

ALBERTO VACA

GERENTE DE HUMAN PROFIT

“Un poco de humor en las empresas reporta beneficios”

El mercado conecta mejor con ejecutivos más simpáticos

A. VIGIL HOCHLEITNER
Madrid. El modelo de ejecutivo agresivo, frío, calculador y distante, tan de moda en España, tiene sus días contados. Al menos eso es lo que piensa Alberto Vaca, especialista en Recursos Humanos y gerente de Human Profit, consultora que ofrece cursos a las empresas para fomentar la capacidad de persuasión de sus ejecutivos a través del humor. Durante un curso en la Universidad de verano de Alcalá organizado por la ONG Cooperación Internacional, Vaca aseguró la semana pasada que un poco de humor puede resultar muy beneficioso para las empresas.



Alberto Vaca, gerente de la consultora HumanProfit, asegura que el humor también es un factor importante a la hora de hacer una empresa más rentable.

El humor nos permite captar la atención del público, ¿cómo?

Por lo general relacionamos el humor con bromas o chistes, pese a que el mejor humor puede consistir simplemente en “tener chispa” o hacer un guiño a la audiencia. Nosotros lo que hacemos es enseñar a utilizar determinadas bromas a los directivos, para conectar con la audiencia. El humor es un medio más para este fin. Para llevar a cabo nuestro curso *Presentaciones eficaces con humor* hemos adaptado el humor de noche al humor de día. Existe una similitud entre cómo entrenamos nosotros a los ejecutivos para las estrategias de persuasión y cómo se

entrenan los humoristas para sus monólogos. El humor hace que la persona trabaje en positivo porque conecta con el optimismo, la ilusión, la creatividad... Lo contrario al humor es la depresión, lo negativo...

¿Considera que el humor debería ser algo espontáneo en el discurso o por el contrario debe ser algo elaborado?

El humor, para que sea útil tiene que ser particular: no imitar chistes sino bromear con uno mismo. Esto dice mucho de las personas. En todos los temas de persuasión para ser creíble hay que ser original. Si el *gag* está relacionado con algo de la vida personal de quien lo cuenta, resulta mucho más auténtico y si es auténtico la gente se lo cree.

¿Por qué es importante dominar el lenguaje no verbal?

La credibilidad que tienes en un discurso depende más del cómo lo cuentas que de lo que cuentas. Siempre se produce un factor de encaje de ajuste al medio.

¿Cuál es el sentido serio del humor?

La utilidad que tiene para convencer y ser creíble. Si yo cuento cosas que hacen sentir a gusto a los demás, estarán mejor y más cómodos conmigo.

¿Dónde está el límite?

En nuestros cursos está prohibido hacer bromas sobre temas sexistas, racistas, religiosos, de política o de fútbol, tanto por un mínimo sentido del buen gusto como para no dividir a la audiencia. El humor que utilizamos es un humor “de noche” pero depurado. Si una broma no la has probado antes, te arriesgas muchísimo, pero cuando una broma es buena funciona en cualquier entorno.

¿Qué encuentra de teatral en las relaciones profesionales?

Nada. Se trata de sacar de nosotros mismos el rol más eficaz para conectar con los demás, pero debe ser de una manera natural.

¿Cuál es la conexión entre las capacidades creativas y el humor?

El ser humano para crear tiene que tener la mente en positivo. Nadie es creativo si está deprimido. Cuando te ríes te encuentras mejor, con más ganas, te ayuda a encontrar buenas alternativas a los

“El humor es rentable en la medida en que nos ayuda a ganar clientes”

problemas, a ser positivo. Y todo esto gracias al humor. La idea es construir, no destruir.

¿Y qué pasa si no tienes gracia?

Todos tenemos un punto donde podemos apoyar nuestro humor. Hay quien lo tiene en la seriedad, otros en la ironía... Por ejemplo, hablar de la manera que tiene uno de ser soso puede resultar muy gracioso. El humor es una emoción, lo opuesto a este estado de ánimo es la depresión, estar triste. Todo el mundo es capaz de sacar una sonrisa a los demás, ¿quién no ha hecho reír a alguien alguna vez? La manera que tiene cada uno de contar las cosas puede resultar divertida para los demás.

Pero, ¿y si no se ríen?

No pasa nada, pero si la broma está probada se reirán. Es mentira que el humor sea siempre algo espontáneo. El humor se prepara y se trabaja, es un oficio.

“La credibilidad de un discurso depende mucho de cómo se cuente”

entrenan los humoristas para sus monólogos. El humor hace que la persona trabaje en positivo porque conecta con el optimismo, la ilusión, la creatividad... Lo contrario al humor es la depresión, lo negativo...

¿Qué hay que hacer para no quedarse en blanco?

El humor hay que escribirlo primero. A las perso-