



PROGRAMA

1. ¿QUÉ FACTORES HACEN QUE UNA PRESENTACIÓN SEA EFICAZ?

- La estructura de la presentación. El control emocional. La preparación de la presentación. Utilización de medios audiovisuales. Coherencia interna del discurso.

2. EL HUMOR COMO HERRAMIENTA DE CONEXIÓN CON LA AUDIENCIA

- El humor en las relaciones sociales. La estructura del humor. Técnicas para aproximarnos y construir humor. La escritura de textos con humor. Técnicas para reescribir y estructurar las bromas.

3. COHERENCIA INTERNA DEL DISCURSO

- Estructura: Di lo que vas a decir. Dilo. Di lo que has dicho. Métodos para dar coherencia interna al discurso.

4. LAS ESTRATEGIAS DE PERSUASIÓN

- La estructura de la argumentación. Identificación de las estrategias para convencer. El apoyo emocional de las diferentes estrategias de persuasión.

5. LA VOZ COMO PRINCIPAL ELEMENTO DE PERSUASIÓN

- Técnicas de respiración. Los resonadores. Calentamiento e impostación de la voz. Ejercicios de interpretación. La prosodia.





Gracias por el interés y por consultar el programa de nuestro Taller en abierto de “Comunicación Persuasiva”.

Puede hacer cualquier consulta llamando al celular 310 618 63 85 o escribiendo a humanprofit@humanprofit.com

Si quiere saber más de nosotros puede visitar nuestra página web www.humanprofit.com

Muchas gracias y hasta pronto.

